

Fiche méthode : analyser un film à partir de son affiche et de sa bande-annonce

Mise à jour 2019

Objectif : Utiliser des productions de natures différentes pour analyser un film

1 : présentation du film étudié

Dans un paragraphe introductif, vous devez construire une sorte de « **fiche d'identité** » du film en précisant :

1. les caractéristiques du film : son titre, sa nationalité, son genre, son thème, sa durée, sa date de sortie ;
2. les personnes associées au film : réalisateur, producteur(s), acteur(s), compositeur de la musique ;
3. d'autres informations, comme les récompenses obtenues (ex : un César ou un Oscar) ;
4. le lien pour visionner un extrait ou la bande-annonce (YouTube, AlloCiné...)

2 : analyse de l'affiche du film.

Une affiche de film est une **image fixe** – pour l'analyser, vous devez :

5. Présenter ce qui est visible (paysage naturel, décor construit, personnages...)
6. Décrire précisément l'image (perspective, en plongée ou contre-plongée, zoom ou plan large...)
7. Relever la présence d'un détail intéressant ;
8. Identifier des lignes de composition (axe de symétrie, diagonale...) *Croquis possible*
9. Identifier la source et les effets de lumière (clair-obscur, effets d'ombre, lumière interne/externe) ;
10. Expliquer le choix des couleurs dominantes :

Couleur	Significations	Couleur	Significations
Rouge	Le feu, le sang, l'amour, la révolution, l'interdit, la vie Nuance : pourpre = pouvoir religieux	Bleu	La paix et la diplomatie (UE, ONU) L'eau, le ciel, la mer, la pureté Couleur apaisante (anti-stress)
Orange	Equivalent coloré du soleil Exprime la joie et l'optimisme	Violet	La dépression et le deuil La sagesse et la quête de vérité Couleur de la noblesse au Japon
Jaune	L'or, le soleil, la lumière éclatante Couleur de l'automne (déclin) La tromperie et le mensonge (cocus)	Noir	L'ombre Les ténèbres, l'angoisse et la mort Mais aussi l'élégance
Vert	L'espérance, la nature La moisissure, parfois le mal et la mort	Blanc	La pureté, l'innocence et la sagesse Dans certains pays (Chine), le deuil Associé aux produits de luxe

Avec des **informations écrites** (titre, réalisateur, producteur, acteurs...). L'analyse vise à **expliquer le positionnement de ces inscriptions** par rapport à l'image, en suivant ces indications :

11. Quelle inscription attire l'attention en premier ? Quelles couleur(s) et police(s) d'écriture sont utilisées ?
12. Qui est mis en avant (réalisateur, producteur, acteurs) ? Est-il (elle) seul(e) ou non ?
13. Y a-t-il un slogan qui informe sur le contenu du film (thème, époque historique, issue du film) ?

Bilan – pour compléter votre analyse, vous devez aussi expliquer :

14. Pourquoi avoir choisi ce film et cette affiche (et non une autre, s'il en existe plusieurs).
15. Quel sentiment les auteurs de l'affiche ont voulu susciter auprès du spectateur.
16. Quels éléments attirent l'œil du spectateur (dans quel ordre les voit-on ? 3 niveaux de lecture possible : de loin, de près, de très près).

3 : analyse de la bande-annonce du film.

17. Présenter les caractéristiques techniques de la bande-annonce : sa durée globale, le choix des images (lieux évoqués, personnages mis en avant...), leur rythme de diffusion, la musique utilisée (est-elle celle du générique de début ? De fin ?), la présence d'informations écrites ou d'un commentaire en voix-off...
18. Donner son avis : la bande-annonce est-elle fidèle au film ? A-t-on envie de la voir ? Devine-t-on la fin ?