

Être formateur au XXIème siècle

21 stratégies andragogiques et technologiques

1. La formation et les apprenants sont au cœur de vos préoccupations. Comment mes usages du numériques rendront-ils plus efficaces mes dispositifs de formation ? En quoi et comment seront-ils de meilleurs leviers de formation ? Comment pourront-ils permettre de former autrement ? de manière plus personnalisée ?
2. Il faut réaliser l'importance du développement professionnel pour toute la communauté éducative.
3. Il faut maîtriser la gestion de ses dispositifs de formation à l'ère du numérique.
4. Il faut savoir comment amener les apprenants à être des producteurs de savoirs. Pas uniquement des consommateurs. Favoriser l'andragogie active, par projets. Amener les apprenants à utiliser les technologies pour réaliser des projets, pour créer.
5. Apprendre à motiver ses apprenants par l'usage du numérique. Savoir mettre en place les quatre déterminants de la motivation : sentiment de contrôle, sentiment de compétence, sentiment d'affiliation et attrait du dispositif de formation.
6. Il faut savoir rendre ses présentations multimédia efficaces.
7. Il faut maîtriser les compétences informationnelles et aussi pouvoir les transmettre à ses apprenants.
8. Il faut être en mesure de développer l'esprit critique de ses apprenants.
9. Il faut être en mesure de collaborer avec le numérique, tout comme il faut montrer aux apprenants comment collaborer.
10. Il faut savoir faire un usage efficace de la vidéo et de tout contenu multimédia.
11. Il faut pouvoir facilement partager du contenu en ligne.
12. Il faut savoir comment utiliser les technologies pour suivre les apprenants, mais aussi pour innover dans les façons de suivre les parcours des apprenants.
13. Il faut savoir concevoir une webographie évolutive pour ses apprenants.
14. Il faut être en mesure d'amener ses apprenants dans une pratique réflexive.
15. Il faut savoir développer les compétences numériques de ses apprenants.
16. Le formateur du XXIème siècle doit être en mesure de commenter, avec les technologies numériques, différents types de fichiers.
17. Il faut savoir soigner son image numérique. Le formateur est un professionnel et doit agir de la sorte.
18. Il faut savoir tirer profit des technologies mobiles (ordiphone) que nous utilisons tous.
19. Il faut savoir faire un usage andragogique des réseaux sociaux à des fins de formation et de suivis de celles-ci.
20. Il faut savoir tirer profit des applications sans cesse renouvelées.
21. Il faut apprendre à respecter le droit d'auteur et ses déclinaisons.